

ИСПОЛЬЗОВАЛ —  
ВЫКИНУЛ?

**REFILL** *it*\*

Пенка «Бергамот и мята» от Opne заслужила свою любовь за мягкие очищающие свойства и нежную текстуру.

Пенка получается воздушной за счет флакона с пенообразователем. Такой дозатор сложно поддается переработке и в большинстве случаев просто «летит» в мусорку. Учитывая сколько экземпляров пенки за время существования бренда было продано, можно представить, какое количество тары там оказалось, так и не попав в переработку.

В Opne решили — эту тенденцию надо менять. Так появился первый в линейке рефил\* для пенки для умывания «Бергамот и мята» в объеме 650 мл. Больше не нужно выбрасывать флакон с помпой — его можно наполнить снова. Для этого воспользуйтесь инструкцией по QR-коду:



\* — рефил (от англ. refill) — это возможность наполнять продуктом тару или упаковку снова и снова.

В итоге вы получаете  
продукт, а не мусор  
и экономите свой бюджет:



НА 50% МЕНЬШЕ  
ПЛАСТИКА

ЭКОНОМИЯ  
561 ₽  
В ГОД

Пенка  
для умывания  
«Бергамот и мята»  
160 мл  
390 ₽

АБСОЛЮТНЫЙ  
ХИТ *must have*

КАЖДЫЕ  
30 МИНУТ  
ПРОДАЁТСЯ  
ОДНА ПЕНКА

Пенка  
для умывания  
«Бергамот и мята»,  
сменный блок  
650 мл  
999 ₽

