



ООО «ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ И ЭКСПЕРТИЗЫ»

Лицензия на медицинскую деятельность № ЛО-77-01--019456

125284, Ленинградский проспект, д.35, стр.2, тел. (499) 136-75-05, e-mail: medcenter.expert@mail.ru

№ 144

в 2» декабря 2021 г.

Генеральному директору
ООО «ОТКРЫТАЯ ЛАБОРАТОРИЯ»
Одржиковскому К.Н.

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам клинико-лабораторных исследований косметического средства торговой марки «ОНМЕ»: Тоник-эксфолиант «Ромашка и миндаль», производства ООО «ОТКРЫТАЯ ЛАБОРАТОРИЯ» (Россия)

В ООО «Центр Эстетической Медицины и Экспертизы», в дальнейшем по тексту ООО «ЦЭМиЭ», в соответствии с договором № 72 от 12.05.2021 г. (Приложение № 3), были проведены расширенные клинико-лабораторные исследования косметического средства торговой марки «ОНМЕ»: Тоник-эксфолиант «Ромашка и миндаль», производства ООО «ОТКРЫТАЯ ЛАБОРАТОРИЯ» (сокращенное название ООО «ОНМИ») (Россия).

Состав данного косметического средства состоит из общепринятых, разрешенных к применению в соответствии с ТР ТС 009/2011 ингредиентов и не вызывает возражений.

Целью клинико-лабораторных исследований являлась оценка кератолитического (отшелушивающего) действия до и после применения данного косметического средства с определением показателя индекса десквамации на профилометре «VISIOSCAN VC 98», производства фирмы «Courage + Khazaka electronic GmbH» (Германия). Программное обеспечение SELS (Surface evaluation of the living skin — Оценка поверхности живой кожи), позволяет подсчитывать и оценивать характеристики микротопографии. Для оценки степени шелушения кожи была использована пленка Corneofix, которая является пленкой-коллектором для роговых чешуек. Методика оценки шелушения с помощью этих пленок получила название «когезиометрии». Техника измерения заключалась в фиксации пленки Corneofix определенного размера на строго определенный участок кожи, помеченный несмываемым маркером. Через 30 секунд пленку снимали с поверхности кожи с помощью одного резкого движения. В дальнейшем пленку фиксировали в исследовательском окошечке фотокамеры аппарата Visioscan для автоматического подсчета количества роговых чешуек.

Общепринятые клинические исследования выполнялись согласно Инструкции по экспериментально-клинической апробации косметических средств, 1986 г., требованиям Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», статья 6, п. 5, ГОСТу 33488-2015 «Общие критерии обоснованности информации для потребителя в части заявленных потребительских свойств».

При проведении клинических исследований предварительно, до применения указанного выше косметического средства, всеми волонтерами было подписано

информированное согласие на проведение подобных исследований и использование полученных результатов в научных целях.

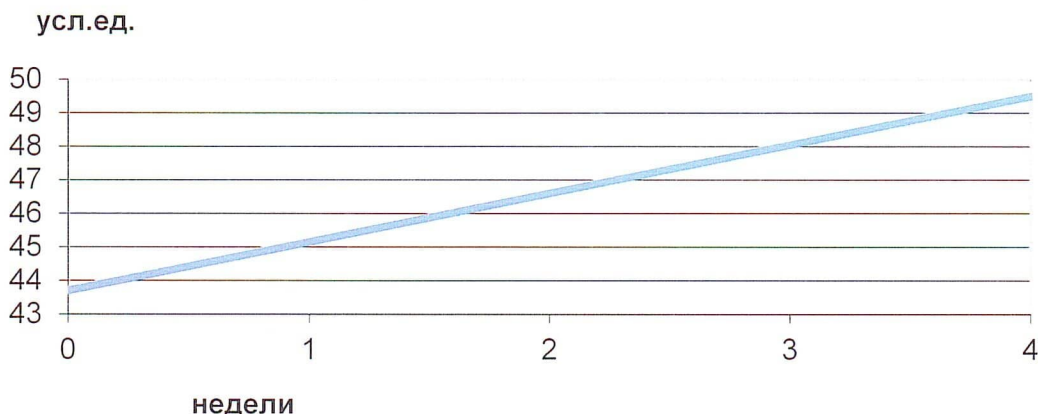
Клинические исследования проводились на 10 волонтерах женщинах, в возрасте от 41 года до 65 лет, с разным типом кожи лица.

Исзуемое косметическое применялось в строгом соответствии с рекомендациями изготовителя – 2-3 раза в неделю, в течение одного месяца.

Всеми волонтерами было отмечено, что Тоник-эксфолиант «Ромашка и миндаль» имеет хорошие потребительские свойства, равномерно распределяется по коже лица, придавая ей мягкость и эластичность, оказывает мягкое отшелушивающее действие, улучшает цвет лица, не оказывает негативного действия на кожу.

Полученные нами результаты в отношении показателя индекса десквамации кератолитического (отшелушивающего) действия после применения косметического средства Тоник-эксфолиант «Ромашка миндаль» в течение одного месяца показали, что он достоверно возростал по сравнению с исходным значением на 13,3 % (рис.1), что говорит о хорошем отшелушивающем эффекте данного косметического средства.

Рис.1 Показатель индекса десквамации до и после применения Тоника-эксфолианта "Ромашка и миндаль"



Таким образом, анализ полученных нами клинико-лабораторных результатов исследования дает основания сделать следующие выводы:

- Индекс десквамации кератолитического (отшелушивающего) действия после применения косметического средства торговой марки «ONME»: Тоник-эксфолиант «Ромашка и миндаль» статистически достоверно возростал на 13,3%, по сравнению с исходным значением, что говорит о хорошем отшелушивающем действии данного косметического средства;
- Косметическое средство торговой марки «ONME»: Тоник-эксфолиант «Ромашка и миндаль», производства ООО «ОТКРЫТАЯ ЛАБОРАТОРИЯ» (сокращенное название ООО «ОНМИ») (Россия) может быть рекомендовано для широкого практического применения, в соответствии с заявленными в аннотации свойствами по изученному показателю.

Генеральный директор ООО «ЦЭМиЭ»

к.м.н.

Исполнительный директор

к.м.н.



Гурочкина Л.П.

Голуб Н.Ю.