

# ЭФФЕКТИВНО ≠ ДОРОГО



Косметические бренды обещают нам сияющую кожу за мгновение, кремы, не вызывающие аллергии, и средства, созданные самой природой. Мы ждём от косметики чуда, а также твёрдых гарантий, что это чудо случится. Особенно если банка стоит немало. И маркетологи всегда готовы нам это пообещать. Но как понять, что это не просто обещания,

а в ваших руках действительно эффективное и функциональное средство, которое стоит своих денег? Передаём слово Софье, директору бренда Onme.

**Для нас качественная и эффективная косметика синонимы.** Поэтому при создании новой формулы мы выбираем активные компоненты, которые

уже имеют доказанную эффективность, подтверждённую исследованиями, и международное признание. На сырьё мы делаем особый акцент: в приоритете наполнение баночки, а не её красота. Это позволяет сохранить доступную стоимость готового средства, но при этом сосредоточиться на том, что действительно важно.

**В понятие эффективности мы также закладываем безопасность,** то есть отсутствие компонентов, которые могут оказать негативное влияние на здоровье человека и состояние окружающей среды. В этом мы опираемся на чёрный список компонентов, сформированный международной ассоциацией препаративной и аппаратной косметики и пищевых добавок ICADA. Там более 3000 наименований, которые имеют токсикологический профиль или другие деструктивные свойства. Отсутствие таких компонентов подтверждает сертификат ICADA Clean. И он у нас есть.

Также постепенно мы хотим прийти к полному исключению отдушек и эфирных масел из несмываемых продуктов. Такие компоненты сильно повышают риск возникновения чувствительности кожи, даже если этого ранее не наблюдалось, и могут стать причиной обострения у обладателей кожи, склонной к аллергиям. Исключая их, такую вероятность мы сводим к минимуму.

Глобально, всё, что выше – теория. Ведь на «бумажке» компоненты могут быть классными, но не работать в готовом средстве, в синергии с другими компонентами состава. Поэтому готовое средство вместе с аннотацией к нему, включающей предполагаемое действие, мы отправляем независимой лаборатории для подтверждения эффективности. Экспертиза проводится на группе добровольцев, которые регулярно используют средство по инструкции. По её результатам мы получаем экспертное заключение с результатами действия в процентном выражении, графиками и умозаключениями специалистов. И уже на его основе уверенно заявляем о свойствах готового продукта на этикетке. Такие заключения на часть ассортимента можно найти на официальном сайте нашего бренда. Конечно, в планах провести их для всей линейки и усовер-

шенствовать все средства, которые в этом нуждаются, сделать их ещё эффективнее и современнее.

**Поэтому мы можем заявлять о функциональности нашей косметики.** То есть она не просто даёт видимый эффект, а оказывает оздоравливающее физиологическое действие на кожу изнутри. Эти заявления на этикетке мы дополнительно заверяем сертификатом ICADA Functional Cosmetics. Это стандарт маркировки эффективности и физиологичности косметики по отношению к человеческой коже. Он также в ближайшее время начнёт появляться на этикетках наших средств с доказанной эффективностью.

Конечно, исследования и сертификаты – удовольствие не из дешёвых. Но нам крайне важно, чтобы пользуясь средствами Onme вы получали результат за разумные деньги, а не очередную дорогую пустышку. Поэтому эта статья расходов не включается в стоимость готового средства, и мы не устанавливаем новые цены с каждым новым сертификатом. Наш потребитель не должен платить нам за своё доверие.

Все же какими бы подтверждёнными ни были заявления производителя на этикетке об эффективности, важно понимать, что работать средство будет тогда, когда оно:

- правильно подобрано под потребности кожи;
- используется по рекомендациям на этикетке, так как они составляются именно на основе проведённых исследований, если средство им подвергалось. Важно соблюсти частоту использования, количество средства, время воздействия, сочетаемость с другими средствами в уходе и другие факторы, о которых мы стараемся максимально подробно рассказать на этикетке.

Так что на самом деле эффективность действия косметических продуктов определяется не рекламными обещаниями и не ценой, а тем, какие вещества входят в состав, по какой технологии средство изготовлено и, самое главное, насколько оно подходит именно вам.